

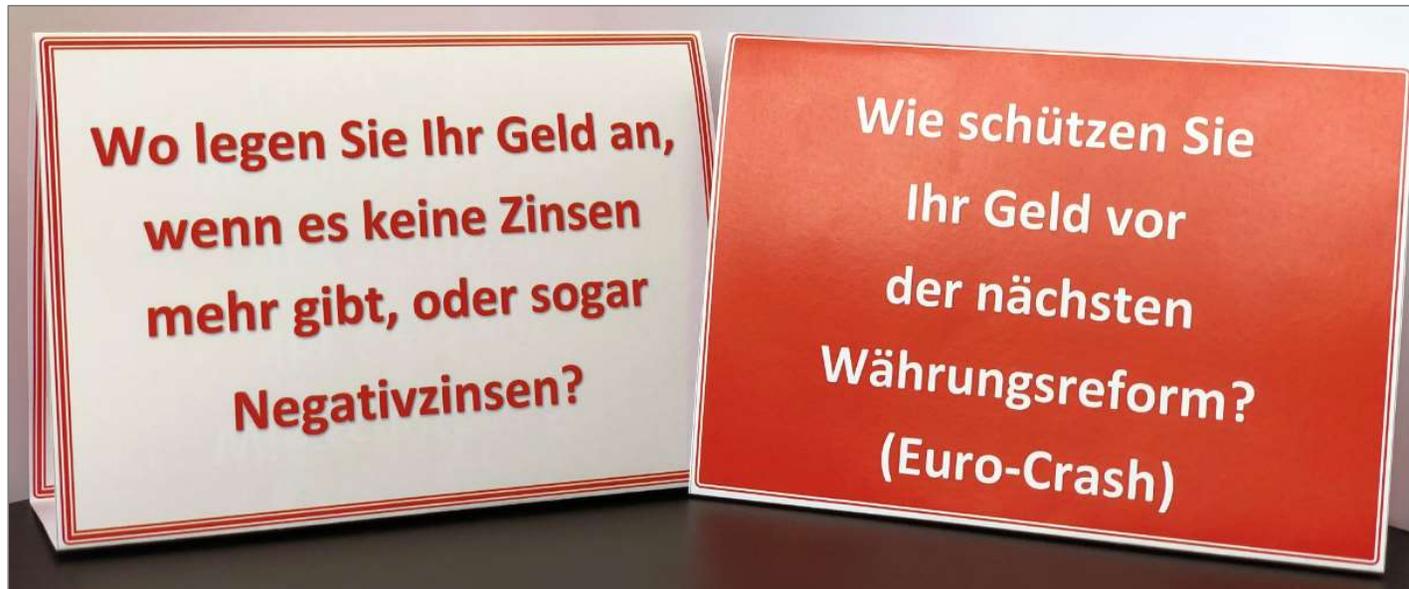


„Verkauf-Tipp der Woche“



Wie lenke ich die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Thema SparCheck?

Nutzen Sie die Aufsteller für Ihr Büro.
Sie können diese aus einer Vorlage selbst erstellen.
Bestellung bei: j.hoeritzsch@bvf-online.de
Stichwort: Aufsteller für SparCheck





„Verkauf-Tipp der Woche“



Du musst (Online-)Termine machen, um Resultate zu erzielen!



Quelle: pixabay.com / [freakwave](#)

„Ohne Kontakte keine Kontrakte“