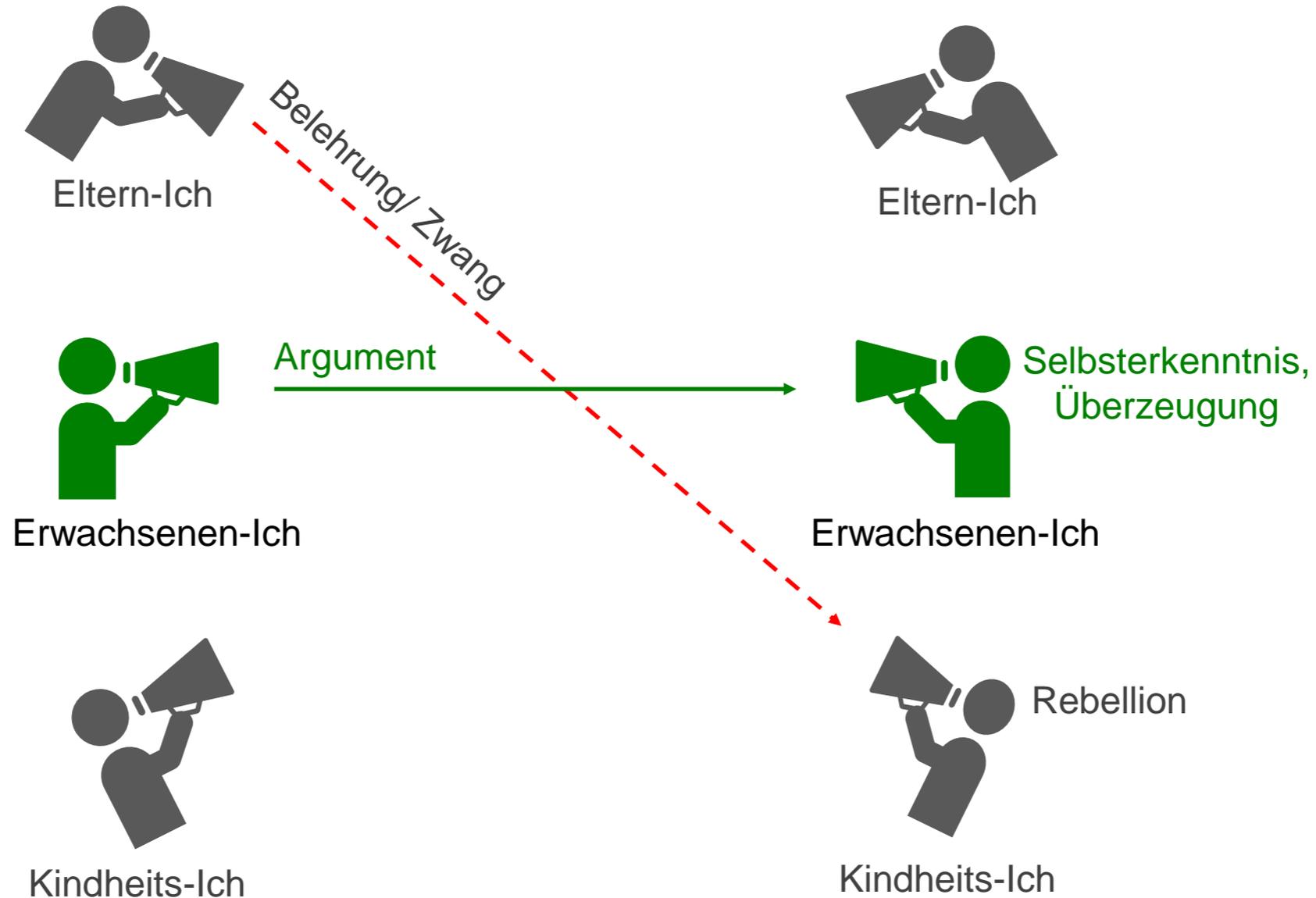




Wie kommunizieren wir (besser)?

Ein Beispiel



Im Buch von Thomas A. Harris, welches bereits 1976 erschienen ist sind viel nützliche Dinge zu finden, um nicht nur andere, sondern auch sich besser zu verstehen.



„Verkauf-Tipp der Woche“



Du musst (Online)Termine machen, um Resultate zu erzielen!



„Ohne Kontakte keine Kontrakte“